

COMUNICADO DE PRENSA

Celebrada Junta General de Accionistas de masFarma

APROBADA POR UNANIMIDAD LA MEMORIA DE GESTIÓN Y CUENTAS DEL EJERCICIO 2008

- **Renovado el Consejo de Administración, reduciendo su composición a 10 miembros.**

Madrid, 24 de Septiembre de 2008.- MasFarma ha aprobado por unanimidad la memoria de gestión y cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2008 durante la celebración de su Junta General Ordinaria celebrada hoy en Madrid. Tras la realización de la oportuna auditoría externa, a la que masFarma de forma voluntaria somete su gestión, los accionistas han conocido la evolución de la Sociedad con resultados actualizados a la fecha de hoy.

Destacan por su reciente comercialización, el volumen de unidades, márgenes y rentabilidad para la farmacia de su marca propia DÉLITAS, superando el medio millón de unidades en el mercado farmacéutico, un 50% más que al inicio del verano. Antes de finales de 2009, se ampliará con tres nuevas líneas de producto, alcanzando un total de 8 categorías de productos y más de 50 referencias, reuniendo además la mejor relación calidad-precio para el consumidor, situando a masFarma en las tendencias del mercado de marcas propias apostando por la satisfacción del cliente, exigencia cada vez más demandada.

Por otra parte, la tarjeta masFarma es ya una herramienta de uso cotidiano para los más de 75.000 consumidores, que encuentran en ella una oportunidad para adquirir ventajas en las farmacias del grupo. Asimismo destaca la cartera completa de servicios, lo que permite a la farmacia asociada simplificar muchas de las gestiones a las que las exigencias de una sociedad cambiante les obliga a realizar, con especial relevancia el Plan de Marketing para el año 2010.

Finalmente, superada la fase de arranque inicial del proyecto, la Junta General de Accionistas ha decidido reducir el Consejo de Administración, pasando de 20 a 10 miembros, donde José Enrique Hours Pérez continúa como Presidente

Sobre MasFarma

masFarma es el Grupo de farmacias líder en España tanto por sus características como por su número de asociados. Su naturaleza además de Sociedad Anónima le permite una mayor transparencia de su gestión, siendo auditados externamente todos los años. La agrupación nace desde la farmacia para la farmacia y tiene el objetivo de ofrecer más y mejores herramientas de gestión a las oficinas apostando por el modelo farmacéutico español y por la excelencia y calidad en la atención al cliente.